

Same-Day Lieferungen für den lokalen Einzelhandel

- banbutsu ermöglicht lokalen Einzelhändler:innen Same-Day und Next-Day Lieferungen für ihre Kund:innen anzubieten
- Das Startup stellt mit seiner App ‚banbutsu Courier‘ eine Verbindung zwischen E-Commerce Plattform Shopify und Logistik Aggregator Packator her
- Der Service ist mittlerweile in sieben deutschen Großstädten aktiv

Berlin, 2020. Eine App des Software Startups banbutsu aus Berlin bringt lokale Einzelhändler:innen, die ihren Onlineshop über die E-Commerce Plattform Shopify betreiben, mit dem Logistik- und Kurierdienstanbieter Packator zusammen. Dadurch können Bestellungen noch am selben Tag effizient und ressourcenschonend an lokale Endkund:innen geliefert werden. banbutsu bietet den Service in den sieben deutschen Großstädten Berlin, Düsseldorf, Frankfurt, Hamburg, Köln, München und Stuttgart an.

Wie funktioniert banbutsu Courier?

Die Shopify-App banbutsu Courier kann in wenigen Schritten von Händler:innen installiert und nahtlos in den Warenkorb-Checkout im Onlineshop integriert werden. Befindet sich eine Postleitzahl im Geschäftsgebiet für Same-Day oder Next-Day Lieferungen, wird der Service Kund:innen neben herkömmlichen Lieferoptionen angezeigt. Nach Auswahl und Aufgabe der Bestellung speist banbutsu Courier die Lieferung dann als neuen Auftrag in die Dispatch Liste von Packator ein. Packator plant den Auftrag dann effizient in die bestehenden Routen von Kurierdienstleistern ein.

Gleichzeitig können Produkte, die im stationären Handel gekauft wurden, mit banbutsu Courier nach dem Kauf an die Adresse zuhause geliefert werden. Das ist beispielsweise relevant, wenn Kund:innen weitere Einkäufe erledigen möchten ohne dabei mit Taschen beladen zu sein oder eine eingeschränkte Transportmöglichkeit mit den öffentlichen Verkehrsmitteln haben.

Was ist die Intention von banbutsu Courier?

Mit banbutsu Courier haben auch unabhängige, lokale Einzelhändler:innen die Möglichkeit, mit den Serviceangeboten der große Onlineshops und Versandriesen mitzuhalten. Viele E-Commerce Giganten punkten bei Kund:innen mit schneller Lieferung der Bestellung und konnten sich damit vom Einzelhandel abheben. Wenn nun lokale Händler:innen einen vergleichbaren Service bieten können, halten sie im Wettbewerb mit den Großen mit und haben möglicherweise sogar die Nase vorn.

Wie kann der Service effizient und ressourcenschonend sein?

banbutsu arbeitet mit Partnern wie dem Logistikexperten Packator. Dadurch baut das Startup keine neuen Ressourcen und Lieferflotten auf, sondern nutzt und optimiert die bestehende Lieferinfrastruktur. Die Software-Intelligenz von banbutsu speist zusätzliche Same-Day und Next-Day Aufträge in bereits bestehende Lieferrouten von Packator Kurieren ein. Die Zusteller:innen holen die Ware bei Einzelhändler:innen ab und liefern sie direkt und im Rahmen ihrer ursprünglichen Lieferroute aus. Dadurch fallen keine Umwege zu Logistikzentren außerhalb der Stadt an und zusätzliche Lieferstrecken können vermieden werden.

Über banbutsu

Die banbutsu dcp GmbH ist ein Technologie- und Innovationsunternehmen aus Berlin und Teil der icon Group (<https://www.icongroup.com>), welche zum Agenturnetzwerk WPP (<https://www.wpp.com>) gehört. banbutsu betreibt eine B2B-Plattform, welche es Kooperationspartnern aus verschiedenen Industrien ermöglicht, ihre Geschäftsmodelle dynamisch zu erweitern und neue Vertriebskanäle zu erschließen. So werden Ökosysteme geschaffen, in denen Partner ihre Produkte und Services optimal für Endkund:innen anbieten und skalieren können. Der Firmenname banbutsu – im japanischen sprichwörtlich für ‚Alles unter der Sonne‘ – ist dabei zugleich das Leitmotiv, da das Unternehmen seine Technologie industrieübergreifend und unabhängig entwickelt (sog. White-Label). banbutsu reagiert damit auf den steigenden Bedarf von Wirtschaftsunternehmen nach strategischen Partnerschaften, ohne die viele Geschäftsmodelle in Zukunft weder möglich noch rentabel sein werden. Für diesen Zweck entwickelt banbutsu einen technischen Baukasten, um seine Kooperationspartner schnell, kostengünstig und skalierbar entweder in bestehende Ökosysteme zu integrieren oder gar neue zu erschaffen.

Über Shopify

Shopify ist ein führender Anbieter von Internet-Infrastrukturen für den Handel und bietet zuverlässige Tools für die Gründung, das Wachstum, die Vermarktung und die Verwaltung von Einzelhandelsgeschäften jeder Größe. Shopify macht den Handel für jeden besser, mit einer Plattform und Dienstleistungen, die auf Zuverlässigkeit ausgelegt sind und gleichzeitig ein besseres Einkaufserlebnis für Verbraucher überall bieten. Shopify wurde in Ottawa gegründet und wird von Millionen von Unternehmen in mehr als 175 Ländern genutzt. Marken wie Allbirds, Gymshark, Heinz, Tupperware, FTD, Netflix, FIGS und viele mehr vertrauen auf Shopify. Weitere Informationen finden Sie unter www.shopify.com.

Über Packator

Packator ist der größte Aggregator lokaler Kurierdienstleistungen. Das Unternehmen holt Sendungen bei Kund:innen ab und versendet sie weltweit. Insgesamt greift Packator auf ein Netzwerk aus über 1.000 angebundenen Kurieren und Unternehmen in Deutschland zurück, auch die großen Paketdienste sind Bestandteil des Portfolios. Dies ermöglicht Packator, für jede Sendung den optimalen Transporteur zu ermitteln, je nachdem wie groß die Sendung ist und wie schnell sie ans Ziel kommen soll. Packator nutzt freie Transportkapazitäten von Fahrrädern, Autos und Transportern der Kurierpartner. Das schont die Umwelt und macht den Service schnell und preiswert.



Pressekontakt:

Eva Grassl

eva.grassl@banbutsu.com

+49 176 123321 03