



SHARENOW ✓

Carsharing wird zum vollumfänglichen Erlebnis

- banbutsu und SHARE NOW erweitern Carsharing mit eigenen Produkten und personalisierten, saisonalen Angeboten von Erlebnispartnern
- Start des Pilotprojekts im April 2022 in München, mittlerweile in allen sieben deutschen SHARE NOW Geschäftsgebieten mit ausgewählten Partnern verfügbar
- Freizeitinspiration, Erlebniszusammenstellung und -buchung mit Hilfe der banbutsu Technologie aus einer Hand

München, April 2022. Gemeinsam mit dem Software Startup banbutsu und ausgewählten Partnern betreibt der Carsharing Dienst SHARE NOW ein Pilotprojekt, das aus der reinen Fahrzeugmiete ein individuelles Erlebnis macht. Gestartet wurde das Projekt im April 2022 in München und wurde mittlerweile auf alle sieben deutschen SHARE NOW Geschäftsgebiete erweitert. Kund:innen können dabei ihre Pre-Bookings, also Fahrzeugbuchungen im Voraus z.B. für ein Wochenende, mit Partnerangeboten und -produkten erweitern.

Mobilität wird zur Inspirationsquelle für Freizeitgestaltung

Bei konventionellen Buchungen wird als erstes das Reiseziel festgelegt und potenzielle Aktivitäten vor Ort werden in Augenschein genommen. Anschließend folgt die Buchung von Flug und Hotel und als letzter Schritt die Reservierung des Mietwagens. banbutsu und SHARE NOW wollen Nutzer:innen heute die Möglichkeit geben, sich vom herkömmlichen Prozess zu lösen und setzen am Endpunkt, nämlich beim gebuchten Mietwagen, an. Kund:innen, die ein Fahrzeug z.B. für ein langes Wochenende reserviert haben, können sich zu Erlebnissen inspirieren lassen oder Lücken in ihrer Freizeitgestaltung mit Last-Minute Aktivitäten schließen. Unter Berücksichtigung von persönlichen Präferenzen und saisonalen Bedingungen schlägt die banbutsu Technologie den Nutzer:innen Partnerprodukte und -angebote vor, die während des Buchungszeitraumes verfügbar sind.

Wie könnte nun ein Erlebnistag aussehen?

Das Pilotprojekt von banbutsu und SHARE NOW startete mit einem Angebot für Wintersportfans. So konnten auch Münchner:innen ohne eigenes Auto die Möglichkeit zu einem flexiblen, unvergesslichen Tag in den Bergen nutzen. Konkret konnten Kund:innen nach ihrer Fahrzeugreservierung z.B. einen Skipass und die passende Leihausrüstung für das österreichische Skigebiet Hochzillertal buchen. Da banbutsu alle Angebotspartner miteinander verbindet, profitieren Endkund:innen von Zusatzvorteilen, wie bspw. Parken in erster Reihe und einer bevorzugten Beförderung in der Gondel im Skigebiet. Das Angebot an aktuellen und saisonalen Erlebnissen wurde seit Beginn erweitert und umfasst nun auch bspw. Mountainbike Touren, Meditationswanderungen oder E-Sport Events. Stetig kommen neue Partner und Angebote hinzu.

Wie funktioniert also eine Zusatzbuchung?

Im Anschluss an die Fahrzeugbuchung über SHARE NOW, erhalten Kund:innen, die den entsprechenden Datenschutzrichtlinien für Zusatzangebote zugestimmt haben, eine E-Mail. Über einen Link werden Kund:innen auf die Buchungsseite weitergeleitet, die bereits auf den Buchungszeitraum, das Gebiet sowie die entsprechende Fahrzeugkategorie konfiguriert ist. Mit Hilfe von banbutsu werden passende und für den Zeitraum verfügbare Partnerangebote zusammengeführt und den Kund:innen vorgeschlagen. Die Empfehlung berücksichtigt neben der Anzahl der Reisenden auch die Saison sowie wichtige Umweltparameter wie bspw. die Wettervorhersage für den Reisezeitraum. Abschließend wird das Zusatzangebot unkompliziert und bequem mit Hilfe der banbutsu Technologie direkt bei den Anbietern gebucht.

Weitere Informationen unter <https://www.banbutsu.com/share-now> und <https://vimeo.com/manage/videos/551842266>

--

Über banbutsu

Die banbutsu dcp GmbH ist ein Technologie- und Innovationsunternehmen aus Berlin und Teil der icon Group (<https://www.icongroup.com>), welche zum Agenturnetzwerk WPP (<https://www.wpp.com>) gehört. banbutsu betreibt eine B2B-Plattform, welche es Kooperationspartnern aus verschiedenen Industrien ermöglicht, ihre Geschäftsmodelle dynamisch zu erweitern und neue Vertriebskanäle zu erschließen. So werden Ökosysteme geschaffen, in denen Partner ihre Produkte und Services optimal für Endkund:innen anbieten und skalieren können. Der Firmenname banbutsu – im japanischen sprichwörtlich für ‚Alles unter der Sonne‘ – ist dabei zugleich das Leitmotiv, da das Unternehmen seine Technologie industrieübergreifend und unabhängig entwickelt (sog. White-Label). banbutsu reagiert damit auf den steigenden Bedarf von Wirtschaftsunternehmen nach strategischen Partnerschaften, ohne die viele Geschäftsmodelle in Zukunft weder möglich noch rentabel sein werden. Für diesen Zweck entwickelt banbutsu einen technischen Baukasten, um seine Kooperationspartner schnell, kostengünstig und skalierbar entweder in bestehende Ökosysteme zu integrieren oder gar neue zu erschaffen.

--

Über SHARE NOW

Als Marktführer und Vorreiter des free-floating Carsharing ist SHARE NOW in 16 europäischen Metropolen mit rund 11.000 Fahrzeugen vertreten, 2.900 davon elektrisch. Das entspricht mehr als 25 Prozent der Gesamtflotte. Rund 3,3 Millionen Kund:innen nutzen dieses Angebot bereits. SHARE NOW bietet eine nachhaltige Lösung für urbane Mobilität und trägt als Teil des Mobilitätsangebots wesentlich zur Verkehrsentslastung in Städten bei. Denn jedes Carsharing-Auto ersetzt bis zu 20 Privatfahrzeuge im Stadtverkehr. Mit Fahrzeugen der Marken BMW, Citroën, Fiat, MINI, Mercedes-Benz, Peugeot und smart baut SHARE NOW seine europäische Marktführerschaft im free-floating Carsharing immer weiter aus. Das Unternehmen ist eine von fünf Mobilitätsdienstleistungen, die aus dem 2019 gegründeten Joint Venture der BMW Group und der Daimler AG hervorgehen. Der Firmensitz ist Berlin.



Pressekontakt:

Eva Grassl

eva.grassl@banbutsu.com

+49 176 123321 03